



Servicio de Gestión
de Congresos,
Jornadas y Simposios

**Normativa académica y de procedimiento para la
publicación de abstract**

I CONGRESO INTERNACIONAL EN CIENCIAS EQUINAS Y EQUITACIÓN CICEE2020



El **abstract** es un breve y exhaustivo resumen de una investigación, donde se proporciona una visión precisa de la materia investigada y/o estudiada, y las conclusiones correspondientes. El abstract debe sostenerse y comprenderse de forma aislada, con independencia del texto original (paper o estudio); paradójicamente un abstract científico es lo último en escribirse y lo primero en leerse.

El abstract no debe usarse para introducir un tema (para eso ya está la introducción), no es un copia y pega del documento original de estudio o investigación, requiere ser desarrollado en lo particular. No debe redactarse como un plan a futuro, con frases como “este artículo intentará” o “este estudio buscará”; es un reporte de lo hecho, y no debe incluir frases generales o vagas. No proporciona multitud de datos sin argumento o conclusión, es un relato que se lee de principio a fin.

Es importante que el abstract siga la estructura del trabajo original (introducción, objetivos, metodología, tesis, conclusiones, etc.), y que responda a las preguntas de ¿por qué se hizo el estudio?, ¿qué y cómo se hizo?, ¿a qué conclusiones llegamos? y ¿qué suponen esos hallazgos?

Podemos plantear una estructura básica del documento contando con una breve introducción, seguida de una exposición de motivos, objetivos, descripción de la metodología empleada en la investigación o en el estudio, para finalizar con los resultados y las conclusiones (sin olvidar el punto final donde se enumeran las “palabras clave”).

La extensión no está limitada, aunque recomendamos para el abstract entre 250/300 palabras (unas 25/30 líneas), y preferentemente presentado en castellano y en inglés.

A continuación profundizamos un poco más en la estructura del documento, y en algunas claves para abordar su redacción, que sin duda ajustarán nuestra publicación (no olvidar esta finalidad) al público objetivo al que nos vamos a dirigir, sin que por ello, podamos dejar fuera de su comprensión a profanos en la materia, siempre sin perder de vista el carácter y rigor académico que debe observar el abstract.

Estructura

Introducción (10 - 15% del abstract):

- **Marco (opcional):** ¿Qué se ha hecho hasta el momento? ¿Qué no se ha hecho?
- **Exposición de motivos:** ¿Qué ha motivado y cuál es la importancia del trabajo de estudio / investigación? ¿Qué aporta o qué problema aborda?

Objetivos (5% del abstract):

Definir el objetivo principal del trabajo de estudio o investigación, o los objetivos que pretendemos alcanzar.

Metodología (30 - 40% del abstract):

Hace referencia al planteamiento, estrategia y herramientas empleadas en la investigación o en el estudio. Como alternativa podemos tener en cuenta una serie de puntos para describir la línea metodológica empleada:

- **Diseño:** ¿Qué tipo de estudio es: cualitativo, analítico, descriptivo, exploratorio, correlacional, etc.? ¿Qué variables se estudiarán? ¿Cómo se distribuyeron los sujetos? ¿Qué grupos hubo?
- **Muestra (si corresponde):** ¿Cuál fue el tamaño de la muestra o población? ¿Con cuántos participantes se contaba? ¿De dónde procedían? ¿Cómo se accedió a ellos? ¿Cómo se dividían? ¿Qué tratamiento recibió cada grupo?
- **Materiales (Opcional):** ¿Qué material se utilizó para alcanzar los objetivos del estudio? ¿Qué instrumentos? ¿Qué métodos estadísticos se utilizaron? ¿Qué software se usó?
- **Procedimiento:** ¿Qué se hizo para obtener estos resultados? ¿Cómo se emplearon los instrumentos en este proceso? ¿Cuáles fueron los pasos que se tomaron secuencialmente?

Resultados (30 - 40% del abstract):

Es la sección más extensa e importante del abstract. Los resultados deben ser concretos, evitando vaguedades, y deben estar totalmente relacionados con el ámbito del problema (u objeto de estudio) planteado.

¿Qué resultados se obtuvieron mediante el procedimiento y metodología aplicadas? ¿Qué tendencias hubo? ¿Son significativas? ¿Hubo cambios? ¿En qué medida?

Conclusiones (10% del abstract):

¿Se cumplieron los objetivos del estudio? ¿Y las hipótesis? ¿Cuál es la significación del estudio? ¿Y la de tu resultado principal? ¿Cuáles fueron resultados inesperados? ¿Por qué son útiles estos resultados? ¿Son generalizables estos resultados? ¿Qué aportan estos hallazgos a la comprensión de ...? ¿Por qué sería importante seguir avanzando en este campo?

- **Limitaciones (Opcional):** ¿Cuáles han sido las debilidades de este estudio? ¿Por qué?

- **Recomendaciones (Opcional):** ¿Qué cambios deberían ser implementados como resultado de los resultados de los hallazgos del trabajo? ¿Qué se debería estudiar en un futuro?

- **Implicaciones prácticas (Opcional):** ¿Qué impacto funcional tendrá esta investigación? ¿Cómo permitirá mejorar la práctica de ...?

- **Implicaciones sociales (Opcional):** ¿Cuál es el impacto de esta investigación en la sociedad? ¿Qué factores permitirá mejorar? ¿En qué medida mejorará la calidad de vida?

- **Originalidad (Opcional):** ¿Qué novedades se han incorporado a este estudio? ¿En qué se diferencia del resto de investigaciones diseñadas hasta la fecha? ¿Cuál es su valor diferencial?

Palabras clave:

Son un “resumen del resumen” y suelen ir debajo del abstract, destacando los términos que hacen referencia directa al tema de investigación o de estudio. Teniendo en cuenta que estas publicaciones de carácter científico / académico, forman parte de catálogos bibliográficos, esas palabras son claves para encontrar dicha publicación y son términos (no frases) sin los cuales el escrito no podría entenderse (enumerar 5 o 6 como máximo).

¿Qué palabras concretas permitirían a alguien encontrar tu artículo? ¿Cuáles son los conceptos más relevantes de tu investigación?

Redactando tu abstract

A la hora de redactar y sintetizar más aún tu abstract debes tener en cuenta una serie de aspectos. A continuación exponemos una lista de los más importantes. **Lee esta lista como si fuese un checklist, si cumple todos estos requisitos ten la seguridad de que el abstract es correcto.**

1. **Palabras clave en una proporción de 1-3%:** Tras haber elegido las mejores palabras clave posible tienes que disponerlas en la proporción adecuada de tal manera que den relevancia y permitan posicionar mejor tu investigación. No olvides usar sinónimos tras haber utilizado como mínimo un 1% tu palabra clave en el texto.
2. **No incluyas citaciones, ni bibliografía en tu abstract científico:** Como norma general un abstract no incluye bibliografía, a menos que sea especialmente importante.
3. **Lenguaje no demasiado técnico:** Al contrario que en otros ámbitos tu abstract debe tratar de alcanzar la máxima audiencia posible tanto experta como profana. Por esta razón, usa un lenguaje no demasiado técnico, claro y conciso.
4. **No defines conceptos:** Para eso ya está el documento original.
5. **No incluyas información que no está en tu estudio:** Tu abstract deberá ser lo más representativo posible de lo que alguien podrá encontrarse en tu paper. No añadas nada que no esté escrito en él.
6. **Lo relevante antes que lo irrelevante:** La mayoría de las veces los abstracts se leen de pasada por lo que tan sólo tienes 2 segundos para captar la atención. Si tu objetivo es que otros estudiosos lean tu artículo, deberás darles lo que quieren de modo inmediato, incluyendo la información más relevante de tu estudio, lo antes posible.

7. **No repitas el título en el texto:** Tu abstract tiene que ser independiente y “exclusivo”, no vuelvas a incluir el título en el contenido de tu abstract.
8. **Evita las primeras personas del singular y del plural:** En tercera persona mejor que en primera.
9. **No uses acrónimos, abreviaciones, ni siglas:** No se recomienda usar abreviaciones; sin embargo y por espacio, puede que en ocasiones sea necesario ya que el concepto abreviado sea una palabra clave (ej. CNNCE). En este caso, recuerda que la primera vez que enuncies un acrónimo deberá estar especificado qué significa.
10. **Usa nombres genéricos:** No uses nombres de marcas comerciales, usa nombres genéricos.
11. **De lo viejo a lo nuevo:** Guía a tus lectores como si de una historia se tratase.
12. **Resultados exactos:** Evita dar los resultados de forma subjetiva con expresiones como “mucho”, “muy”, “significativo”. Da cifras exactas y recuerda siempre poner las unidades de medida.
13. **Escribe tu abstract nada más acabar tu artículo:** Para que las técnicas de síntesis que se proponen funcionen mejor, es conveniente tener las ideas recientes; por lo tanto, escribe el abstract una vez hayas acabado con tu artículo, o trabajo de estudio (TFM, TFG, etc.).
14. **Nunca proporciones información confidencial:** No te busques un problema y evita proporcionar datos confidenciales.
15. **Pide opinión:** Cuando escribes contenido científico llega un momento que tu cabeza no da para más y por más que leas una y otra vez tu material no detectas ningún fallo. Para esto se hace indispensable que alguien colabore contigo en la revisión del abstract. Pídele que lo critique, aprenderás mucho más que con la benevolencia.

16. **Buena ortografía y gramática:** Ni que decir tiene que esto debe estar perfecto.
17. **Usa la economía del lenguaje:** Evita los intensificadores, las subordinadas, nominalizaciones, etc.
18. **Completo, conciso, claro y cohesionado:** Tu abstract debe estar lo suficientemente detallado pero bien sintetizado; por otro lado, debe ser claro y no dar lugar a dudas mientras que su estructura está bien enlazada.
19. **Al grano:** No te vayas por las ramas con expresiones innecesarias (Ej. En este estudio se ha concluido...; como se ha visto en la metodología,...; a lo largo de esta investigación...), eso va de cajón.
20. **Voz activa:** Enunciados en forma activa mejor que pasiva. No obstante, va en gustos.
21. **No uses figuras:** Los abstracts no incluyen gráficas, tablas, diagramas, ecuaciones, etc.
22. **Tu abstract tiene que funcionar de forma independiente:** Tu abstract tiene que poder sostenerse por si mismo sin apoyo del texto completo.
23. **Cumple las normas:** Si tienes restricciones impuestas de forma externa, cúmplelas al 100%.
24. **Misma estructura que tu estudio:** Sigue la misma secuencia de apartados que en tu investigación original.
25. **Longitud entre 250/300 palabras:** Normalmente esta será la extensión adecuada si no hay imposiciones.